

# Che meraviglie!

UNA PELLICOLA CULT, ABITI COUTURE E GADGET SURREALI. LA FAVOLA DI ALICE STUPISCE ANCORA

**Q**uella delle *Avventure di Alice nel paese delle meraviglie* è sicuramente una delle fiabe più conturbanti e contemporanee della letteratura di fine '800 e ancora oggi viene reinterpretata nei modi più inaspettati e irriverenti.

Il 2010 è l'anno di Alice: tutto, dalla moda al cinema, sembra parlare di lei. E l'attesissimo film di Tim Burton, *Alice In Wonderland*, è il cuore pulsante di questa mania collettiva, alla quale hanno «ceduto» anche molte maison come Giles, Miu Miu, Christopher Kane, Givenchy, Gareth Pugh e John Galiano: nelle loro collezioni troviamo echi del mondo surreale di Lewis Carroll. E poi toys, gadget e memorabilia che impazzano tanto in Rete ([www.thewhiterabbit.com](http://www.thewhiterabbit.com), [trendhunter.com](http://trendhunter.com)), quanto nei department store: Bergdorf Goodman, a New York, è stato il primo a dedicare vetrine intere al lancio del film. Ovunque, nel mondo, compaiono Alice, il Bianconiglio, il Cappellaio matto e la Regina di cuori. Ma non sempre nel ruolo in cui ci eravamo abituati a immaginarli. . .

**Camilla Gusti**

(Sull'Alice-mania, vedi anche pag. 300).

◀ Strati di Pan di Spagna glassati e decorati con cuore, quadri e picche di cioccolato e zenzero: è la scenografica torta ispirata alla Regina di cuori di L'Antica Arte del Dolce di Ernst Knam, via Anfossi 10, Milano.



**CAPPELLAIO JOHNNY**

Il trucco di Johnny Depp nei panni del Cappellaio matto nel film di Tim Burton fa già tendenza: ciglia bianche, lenti a contatto verde mela, cipria bianchissima e capelli carota!



▲ Si chiama Mad Hatter il pupazzo creato in omaggio al film di Tim Burton, Medicom ([medicomtoystore.com](http://medicomtoystore.com)).



◀ Alice attraverso lo specchio, la favola di Lewis Carroll nella versione fumetto horror di Kyle Baker (Rizzoli Lizard, € 15).



▲ Alice nel paese delle meraviglie, libro pop-up con illustrazioni di Robert Sabuda, (Mondadori, € 26).

